

Работа Агентов Влияния (АВ)

Агент влияния (АВ) — лицо, ведущее распространение (пропаганду) идей какой-либо организации в среде людей, к этой организации не принадлежащих.

Есть два типа АВ — созданные с нуля на интересующей площадке или уже имеющие на ней вес. Если говорить о втором типе, то агенты влияния — постоянные пользователи посещаемых площадок, блогов и форумов, имеющие определенную и, как правило, положительную репутацию и авторитет у других пользователей.

АВ имеют наибольшую осведомленность о состоянии и настроениях аудитории на занимаемых ими ресурсах.

Всего лишь **один АВ** на интересующей площадке за месяц может существенно изменить динамику тональности в позитивную сторону.

Удаление заведомо ложной информации (клеветы) / контента

Поиск и изучение негативной, заведомо ложной информации о бренде / персоне, опубликованной на площадках в первых трёх страницах поисковых систем. В том числе случаи разглашения коммерческой тайны бывшими сотрудниками компании.

Составление письма от имени бренда / персоны администрациям ресурсов (порталов), на которых размещена ложная информация. Письмо будет составлено юристом, подробно изучившим данный кейс.

В случае отказа Администрации ресурса в удалении информации (текста, фотографии, поста и т.д.), будут подготовлены документы для обращения в суд.

При необходимости будет заключён договор о неразглашении коммерческой тайны. Все сотрудники имеющие доступ к информации так или иначе являющийся коммерческой тайной, соответственно подпишут документы о неразглашении.

Пример: для опровержения клеветнической информации необходимы сведения являющиеся по тем или иным причинам коммерческой тайной.



Создание и размещение контента

Мы создаем медиаматериалы, абсолютно любого формата, в которых будут закреплены нужные ассоциации с брендом / персоной.

Популярные форматы контента:

- Текст (отзыв, комментарий, статья, эссе и т.д.);
- Изображение (графика, комиксы, фотографии, коллажи и т.д.);
- Музыка (песня / трек, sound-дизайн, soundtrack, джингл, озвучка);

Мы создаём исключительно уникальный, авторский контент, прошедший два уровня [контроля качества](#).

Речь идёт о так или иначе поддерживающем бренд / персону материале, чаще всего – отзывах, комментариях, постах в соц сетях и публикациях на популярных интернет-ресурсах и печатных изданиях. Реже это аудио или видео контент, промо-ролик для Youtube или джингл для ожидания во время звонка, а также многое другое.

Контроль качества

Для обеспечения качества и уникальности нашего контента мы используем две ступени контроля:

1. Проверка текста на уникальность с помощью таких сервисов, как <https://content-watch.ru>, <https://text.ru/>, <https://advego.ru>, etc.
2. Проверка по референсам (ключевые запросы или иные уточнения), которые предоставил заказчик. Иными словами, вы присылаете нам ссылки на страницы с отзывами или комментариями о бренде / персоне, а мы проверяем разработанный контент на уникальность относительно уже размещенных материалов.

По желанию заказчика меры по контролю качества могут быть усилены на договорной основе.

Например, третьей ступенью может служить оценка текста специалистом узкого профиля – юристом, лингвистом, инженером и т.д.